



Premier e-guide mobile de Suisse!

Le mobile, un outil à portée de main et qui pourrait bien prendre le pas sur l'Internet. Xavier Bertschy en est convaincu. Avec le soutien de Fri Up, il a créé en début d'année CityOnline.net, le premier e-guide mobile de Suisse. Un cityguide accessible en tout temps, depuis n'importe quel périphérique mobile, qui permet de trouver en moins d'une minute, et gratuitement, tous les établissements publics et l'agenda des événements de vos régions favorites.



Qu'est ce qui vous vous a mis sur la voie de l'indépendance?

Xavier Bertschy: C'était en l'an 2000 déjà... J'ai constaté qu'il existait peu de guides locaux sur Internet. Alors, j'ai lancé un projet appelé «Zone 83» qui consistait en un guide fribourgeois sur le web. Malgré de bons encouragements et l'intérêt rencontré, j'ai été rapidement confronté aux limites de l'amateurisme. J'ai donc mis cette idée de côté pour me consacrer pleinement à mes études en multimédia. Puis, j'ai travaillé pendant 2 ans dans la vente pour un opérateur téléphonique avant de développer le «Zone 83» en un e-guide mobile régional d'abord sous le nom de CityOnline.ch puis CityOnline.net.

Avez-vous choisi le soutien de Fri Up pour ne pas commettre les mêmes erreurs?

J'ai eu un premier contact avec un ancien chef de projet de Fri Up, Philippe Pierret, puis avec le directeur Olivier Allaman.

Plutôt que de rester seul dans mon coin, j'ai choisi d'entrer dans une structure officielle pour crédibiliser mon projet et éviter de commettre des erreurs de débutant dans la gestion de mon entreprise. Avec Fri Up, on a la chance d'avoir une vision externe, neutre et fiable.

Selon vous, l'Internet mobile se profile-t-il comme le média du futur?

C'est sûr! Lorsque je travaillais dans les télécommunications, j'avais un accès gratuit à l'Internet mobile. Et j'en suis devenu vite accro! D'ailleurs, nombreux ont été les clients à venir me trouver pour reconfigurer leur Internet mobile. Avec l'iPhone, l'intérêt pour ce nouveau média prend de l'ampleur. Pour les moteurs de recherche, on présage que l'Internet mobile dépassera l'Internet tel qu'on le connaît aujourd'hui. Ce qui paraît logique, vu que l'on compte plus d'usagers possédant un téléphone mobile qu'un ordinateur. Il ne faut pas oublier que c'est un outil à portée de main...

Vous êtes le premier à avoir lancé un e-guide en Suisse et même, sous le concept tel quel vous le présentez, en Europe. Ne craignez-vous pas une concurrence féroce du côté des opérateurs ou des groupes de presse?

Aujourd'hui, je suis confronté à une concurrence indirecte, en ce sens où des opérateurs proposent quelques services similaires à leurs abonnés. La concurrence, je sais qu'elle arrive, principalement à l'étranger. J'ai l'intention d'en faire plutôt des partenaires. Pour les opérateurs, je génère du trafic sur leur réseau. Quant aux groupes de presse, ils n'ont pas, aujourd'hui, le savoir-faire en matière de technologies et d'interfaces mobiles. De plus, contrairement aux grandes sociétés qui pensent global, je pense aussi local. Nous avons la force d'être très proche de nos usagers et de nos clients.

Actuellement, vous mettez à disposition un agenda culturel, contenant les horaires de cinéma, les adresses des établissements publics et des commerces. Qu'en est-il de la billetterie et de l'itinérance (géolocalisation sans GPS) mobiles?

C'est prêt! Avec CityOnline.net, vous allez bientôt pouvoir, par exemple, connaître le nom de la pizzeria la plus proche de votre position géographique. Au niveau de la billetterie, les organisateurs d'événements, les cinémas, les salles de spectacle et les théâtres ont accès à un nouveau service qui leur permet d'envoyer les billets au travers de CityOnline.net. Mais nous ne nous arrêtons pas là. Nous entendons aussi mettre l'accent sur le e-commerce. Avec notre produit, vous commanderez et payerez votre taxi ou votre pizza via le téléphone mobile...

A la fin octobre, la version 2.0 a fait son apparition. Qu'offre-t-elle de plus?

La plateforme est plus vivante. Les dernières news seront systématiquement en tête de liste pour permettre de toujours pouvoir découvrir de nouveaux événements ou de nouveaux établissements. Nous nous sommes fixés l'objectif d'apporter des nouveautés toutes les deux semaines. Nous avons aussi créé deux Widgets CityOnline.net pour l'agenda et le cinéma (ndlr. Contraction des termes window (fenêtre) et gadget pour désigner un petit outil qui permet d'obtenir des informations comme la météo, les devises, etc.). Nous sommes en train de développer l'aspect communautaire (recommandation de lieux, d'événements), des jeux-concours et des avantages pour nos membres, en offrant par exemple des places de cinéma. Le but étant que CityOnline.net devienne un réflexe lors des situations de mobilité. ■

Propos recueillis par Véronique Monney
Carte de visite de CityOnline.net en page 38



Xavier Bertschy